

Checklist pro zveřejnění článku

Co zkontrolovat před publikací

Obsah a struktura

- ☐ Nadpis H1 je na stránce jen jeden a odpovídá title tagu.
- ☐ Hierarchie nadpisů H2 a H3 je logická a nepřeskakuje úrovně.
- ☐ První odstavce dávají přímou odpověď na hlavní téma článku.
- ☐ Je jasné, jaký je hlavní cíl článku (poptávka, newsletter, další článek, stažení materiálu).
- ☐ Článek odkazuje na související obsah a je z něj i zpětně odkazováno.
- ☐ Texty odkazů jsou popisné, ne "zde" nebo "více informací".
- ☐ Pravopis a gramatika jsou v pořádku.
- ☐ Výzva k akci (CTA) je na místě, kde dává smysl, ne jen na konci.
- ☐ Text neobsahuje klišé (profesionální, komplexní řešení, individuální přístup).
- ☐ Autor článku je uveden s odkazem na profil, viditelné datum publikace.
- ☐ Blok Souvisejících článků ukazuje tematicky relevantní obsah.

Meta tagy

- ☐ Title je unikátní, do 60 znaků, obsahuje hlavní klíčové slovo.
- ☐ Meta description do 155 znaků, konkrétní důvod proč kliknout.
- ☐ Canonical je nastavený na vlastní URL článku.
- ☐ Og:title, og:description, og:image a og:url jsou vyplněné.
- ☐ Twitter:card, twitter:title a twitter:description jsou vyplněné.
- ☐ Meta robots je nastavené na index, follow.
- ☐ Náhled ve Facebook Sharing Debuggeru / LinkedIn Post Inspectoru je v pořádku.

Obrázky

- ☐ Formát je WebP nebo AVIF místo JPG či PNG.
- ☐ Rozměry odpovídají skutečné velikosti zobrazení.
- ☐ Kompresi drží obrázek pod 150-200 kB u běžné fotky.
- ☐ Alt text je vyplněný a popisný.
- ☐ Obrázky mimo viditelnou oblast mají loading="lazy".
- ☐ Šířka, výška nebo aspect-ratio jsou nastavené explicitně.
- ☐ Náhledový obrázek je unikátní, čitelný i v malém náhledu.

Rychlost stránky

- ☐ Stránka zkontrolována v PageSpeed Insights nebo Lighthouse.
- ☐ Core Web Vitals jsou v pořádku: LCP, CLS, INP.
- ☐ Nový obsah nepřidal blokuující render JS ani CSS navíc.
- ☐ Celková velikost stránky je do 1-2 MB u běžného článku.

Schema.org a strukturovaná data

- ☐ Schema typu Article/BlogPosting s headline, datePublished, dateModified, author.
- ☐ Schema BreadcrumbList, pokud web používá drobečkovou navigaci.
- ☐ Schema ověřené přes Google Rich Results Test.

Technické SEO

- ☐ URL je čistá, krátká, bez diakritiky a zbytečných parametrů.
- ☐ Stránka je zapsaná v sitemap.xml.
- ☐ V textu nejsou žádné rozbité odkazy, interní ani externí.
- ☐ Mobilní zobrazení je otestované: responzivita, čitelnost, dotykové plochy.
- ☐ Otestováno na reálném mobilním zařízení, ne jen v DevTools.
- ☐ Kontrast textu vůči pozadí splňuje základní pravidla WCAG.
- ☐ Kategorie a štítky jsou přiřazené správně.

Odeslání ke zpracování

- ☐ URL odeslaná k indexaci přes Google Search Console.
- ☐ URL odeslaná také do Bing Webmaster Tools.
- ☐ Ověřeno, že stránka není na noindex ani blokována v robots.txt.
- ☐ Stránka se zobrazuje ve vygenerované sitemap.xml.

Distribuce a propagace

- ☐ Článek je připraven k zařazení do nejbližšího newsletteru.
- ☐ Připravené příspěvky pro sociální sítě (LinkedIn, Facebook, X).
- ☐ Doplněné odkazující zmínky ze 2-3 starších příbuzných článků.

Co sledovat po publikaci

- ☐ Google Search Console - Stránky/Indexace: je stránka zaindexovaná?
- ☐ Google Search Console - Výkon: imprese, kliknutí, průměrná pozice.

- ☐ GA4 - Stránky a obrazovky: zobrazení, uživatelé, doba interakce.
- ☐ GA4 - sekundární dimenze Výchozí skupina kanálů pro relaci.
- ☐ PageSpeed Insights - reálná rychlost po nasazení do provozu.
- ☐ Google Rich Results Test - opětovná validace schema.org dat.
- ☐ Po 3-6 měsících bez očekávané návštěvnosti zařadit do Content Refresh.